

RAPPORT D'ACTIVITÉ MAI 2012 - DÉCEMBRE 2013



- 18 Mars 2014 -

p.3	INTRODUCTION
p.5	2012 : CRÉATION ET DÉVELOPPEMENT DES ACTIVITÉS
p.5	<u>1. CONSTRUCTION DE L'IDENTITÉ DE COLLPORTERRE</u>
p.5	1.1 Développer nos compétences
p.5	1.2 Structurer les champs d'interventions
p.6	1.3 Créer notre réseau professionnel
p.7	1.4 Développer la visibilité de notre association
p.7	1.5 Déterminer notre statut juridique définitif
p.8	<u>2. DÉVELOPPEMENT DES ACTIVITÉS DE COLLPORTERRE</u>
p.8	2.1 Valoriser, témoigner
p.8	2.2 Accompagner les territoires
p.8	2.3 Décrypter les pratiques inspirantes
p.11	2013 : CONSOLIDATION DES ACTIVITÉS
p.11	<u>3. PRÉSENTATION DES ACTIONS MISES EN OEUVRE</u>
p.11	3.1 Valoriser et expliciter les initiatives inspirantes.
p.13	3.2 Accompagner les projets de territoire.
p.17	3.3 Développer des savoirs théoriques et pratiques
p.20	<u>4. GESTION INTERNE</u>
p.20	4.1 Formations
p.20	4.2 Communication
p.20	4.3 Conseil d'administration
p.22	PERSPECTIVES POUR 2014
p.23	REMERCIEMENTS

INTRODUCTION

Créée le 10 mai 2012, l'association Collporterre est née d'une envie de promouvoir les initiatives collectives qui favorisent un mieux vivre ensemble sur les territoires.

Afin d'enrichir le bien commun et d'élargir nos pratiques collaboratives, Collporterre souhaite agir comme un micro-laboratoire, producteur de richesses et de connaissances partagées et facilement partageables. Nous faisons ainsi appel à la méthodologie de la recherche-action, qui favorise :

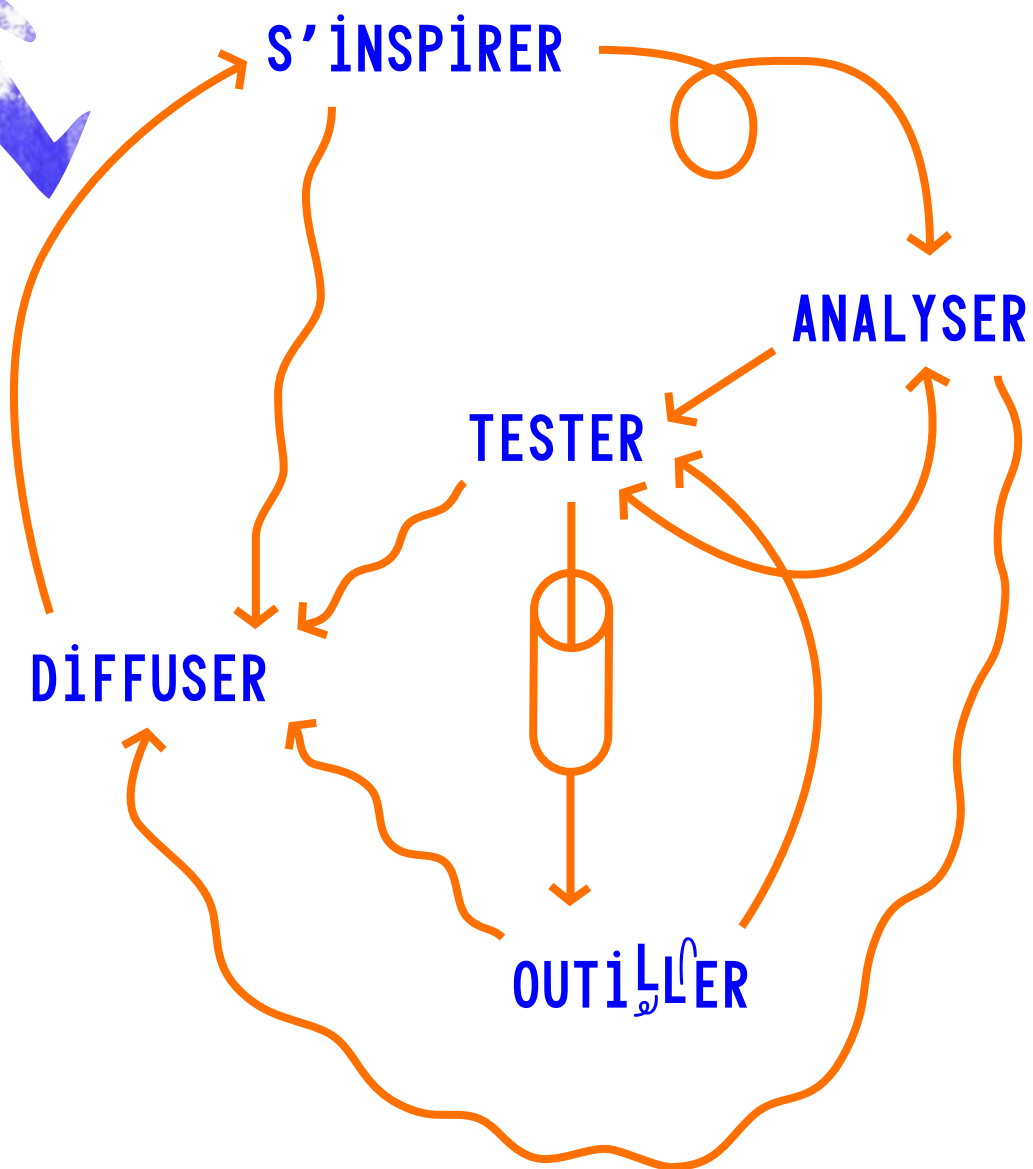
- la créativité tout en ayant un certain recul sur nos pratiques, en alternant conceptualisation et mise en œuvre des idées ;
- la circulation des connaissances et la production de savoirs hybrides, en croisant les regards, les pratiques et les enjeux (praticiens/chercheurs).

Au final, nous utilisons cinq leviers complémentaires et successifs pour réaliser la mission que nous nous sommes fixés. Cette catégorisation de nos champs d'actions est le fruit de nos réflexions depuis près de deux ans. A l'image de l'association, elle est le fruit d'allers-retours permanents entre le terrain et l'analyse :

1. **S'INSPIRER**, à travers des lectures, des rencontres, des événements.
2. **ANALYSER** les théories, les concepts émergents qui interrogent notre société en mutation.
3. **TESTER** des techniques d'animations, des méthodes d'accompagnement, des outils.
4. **OUTILLER** les citoyens, entrepreneurs, collectivités pour mieux appréhender les méthodologies et pratiques collaboratives.
5. **DIFFUSER**, dans une logique de biens communs, l'ensemble de ces réflexions, analyses et pratiques collaboratives.

Nous avons retracé dans ce premier rapport d'activité les deux premières années de l'association (mai 2012 à décembre 2013) : sa construction, son développement, ses évolutions. Vous y trouverez nos actions, mais aussi nos réflexions qui ont évolué et qui continueront à s'enrichir des lectures, rencontres, expérimentations que nous avons la chance de développer avec Collporterre.

Bonne lecture !



COLLPORTERRE



2012 : CRÉATION ET DÉVELOPPEMENT DES ACTIVITÉS

1 . CONSTRUCTION DE L'IDENTITÉ DE COLLPORTERRE

Dans un premier temps, du mois de mai à août 2012, nous avons décidé de nous concentrer sur la finalisation de la construction identitaire de notre association. Nous avons ainsi poursuivi quatre grands enjeux :

1.1 Développer nos compétences :

Dès le démarrage de notre activité, nous avons souhaité nous former aux techniques d'animation de réseaux collaboratifs, au centre de nos réflexions et actions envisagées. Nous avons ainsi suivi la formation [Animacoop](#) de mars à juillet 2012, offerte par la Ville de Brest en partenariat avec l'association [Outils-réseaux](#) (Montpellier). Cette formation nous a permis de découvrir et de s'approprier différentes méthodologies et outils numériques d'animation collaborative.

Durant la même période, nous avons suivi deux autres [formations](#) d'une demi-journée offertes par la Ville de Brest : formation à l'écriture journalistique (29 mai 2012) et formation aux techniques d'interview (26 juin 2012).

1.2 Structurer les champs d'interventions :

Parallèlement à ces formations, le travail de veille sur les thématiques au croisement du développement des territoires et des pratiques collaboratives (innovations sociale, consommation et économie collaborative, économie circulaire, etc.) nous a permis de mieux appréhender les enjeux pour les territoires à travers les réflexions, acteurs et actions développées en Bretagne.

C'est dans ce contexte nous avons répondu à plusieurs appels à projets durant cette période :

- Appel à projet « Gérons notre environnement » de la Fondation de France (sections Nord-pas-de-Calais et Bretagne) ;
- Appel à projet ESS du Pays de Brest ;
- [Appel à projet numérique](#) de la Ville de Brest ;
- Programme « [Appropriation sociale des sciences](#) » (ASOsc) de la Région Bretagne.

Nous avons ainsi reçu le soutien financier de la Région Bretagne dans le cadre de l'appel à projets ESS du Pays de Brest (mai 2012), pour une aide au démarrage (2 500 €) ; ainsi qu'une aide de 2 100€ par la Ville de Brest dans le cadre de l'[appel à projets numérique](#) (septembre 2012).

Alors qu'il devait initialement débiter en janvier 2013, le projet de [recherche-action sur les dynamiques territoriales de la consommation collaborative en Bretagne](#) (programme ASOsc de la Région Bretagne) a finalement été validé au printemps 2013.

Enfin, les deux projets déposés auprès de la Fondation de France n'ont pas été retenus par les comités de sélection car ils ne correspondaient pas assez aux critères définis, notamment celui lié à la participation citoyenne. Si l'on peut regretter ce refus, ces deux projets nous ont surtout permis de prendre du recul sur notre projet et de prendre la mesure des défis qui nous attendaient.

1.3 Créer notre réseau professionnel :

Parallèlement à ce travail de structuration de nos idées, nous nous sommes rapidement investis dans plusieurs réseaux d'acteurs de la coopération, qu'ils soient locaux ([association BRUDED](#)) ou internationaux ([Anim-fr](#), le réseau francophone des animateurs de réseaux - [Imagination for people](#), une communauté internationale de soutien à l'initiative citoyenne et créative - [OuiShare](#), une communauté internationale de l'économie collaborative).

Nous avons aussi rencontré plusieurs acteurs de collectivités territoriales afin de leur présenter notre projet: Mme Marie Guay, du service Économie sociale et solidaire du Conseil Général du Finistère, les membres de la Direction de l'Aménagement, de l'Eau, de l'Environnement et du Logement du Conseil Général du Finistère, Mme Christine Mercier du service Économie sociale et solidaire du Conseil Régional de Bretagne.

1.4 Développer la visibilité de notre association :

Nous avons également développé des activités de veille sur les réseaux sociaux ([Scoopit](#), [twitter](#)) et avons rédigé [plusieurs articles](#) afin de présenter nos activités ainsi que [nos analyses](#).

Avec l'aide de Nicolas Filloque ([atelier Formes Vives](#)), nous avons développé notre site Internet, vitrine et support de nos activités : www.collporterre.org. Au-delà de la communication, la construction de ce site nous a permis de poursuivre notre formation à l'outil [Yeswiki](#) et surtout, de prendre du recul sur nos champs d'actions et la façon dont nous souhaitons les présenter.

1.5 Déterminer notre statut juridique définitif :

Suite à plusieurs échanges avec la Coopérative d'Activités et d'Emplois (CAE) Chrysalide (gérants et coopérateurs associés), nous nous sommes interrogés - au sein de notre Conseil d'administration - sur notre statut juridique. Après plusieurs temps de réflexion, nous avons décidé de poursuivre le développement des activités de Collporterre sous statut associatif, étant très attachés à la dimension collective du projet ainsi qu'au fonctionnement associatif. Nous avons donc déposé les statuts de l'association en avril 2012, pour une parution dans le journal officiel le 17 mai 2012.

Progressivement, nous avons pu affiner nos réflexions, développer nos compétences et définir le cadre dans lequel nous souhaitons faire vivre Collporterre. Les formations, le travail de veille, les nombreux échanges nous ont permis de préciser les champs thématiques dans lesquels nous souhaitons nous investir, ainsi que les méthodologies adaptées aux actions envisagées pour l'association.

Les soutiens financiers de la Région Bretagne dans le cadre de l'appel à projets ESS du Pays de Brest (mai 2012), pour une aide au démarrage (2 500 €) ; ainsi qu'un aide de 2 100€ par la Ville de Brest dans le cadre de l'[appel à projets numérique](#) (septembre 2012) nous ont également permis de lancer dans de bonnes conditions les activités de l'association, à partir de septembre 2012.



2. DÉVELOPPEMENT DES ACTIVITÉS DE COLLPORTERRE

À partir de septembre 2012, les activités de Collporterre n'ont cessé de se développer, et ce sur les différents champs d'actions que nous nous étions fixés:

2.1 Valoriser et expliciter les initiatives inspirantes

Nous avons poursuivi le travail de veille via les réseaux sociaux et le travail de valorisation à travers la rédaction d'articles. Nous avons également animé [une table ronde](#) dans le cadre du Forum de l'ESS organisé par Brest Métropole Océane sur le thème « consommation collaborative et économie sociale et solidaire » (60 personnes présentes). Enfin, nous avons animé [deux temps d'échange](#) (café citoyen) sur le thème de l'économie collaborative (90 personnes).

2.2 Accompagner les projets de territoire

À la suite de [la table ronde](#) dans le cadre du Forum de l'ESS sur la consommation collaborative, nous avons été sollicités par le Parc Naturel Régional d'Armorique (PNRA) pour orchestrer l'animation d'un réseau de territoire autour de la thématique de l'économie circulaire. Cette première prise de contact se concrétisera en 2013 par notre premier accompagnement de démarche de territoire.

2.3 Développer des savoirs théoriques et pratiques

Au delà du travail de valorisation d'initiatives et de témoignage, nous avons toujours souhaité - dès la constitution de l'association - décrypter les projets inspirants et en dégager les éléments qui en permettent une large diffusion. Convaincus de l'intérêt des méthodologies collaboratives pour faciliter ce « passage à l'échelle », nous avons ainsi contribué aux réflexions au sein d'Anim-fr autour du « code source » de projets, en analogie au logiciel libre. Rapidement, nous avons fait le choix de tester cette méthodologie des codes sources à un projet qui nous tenait à cœur:

LE RÉSEAU BRUDED

BRUDED est une association créée à l'initiative de quelques maires de communes rurales ou urbaines engagés dans des actions de développement durable depuis les années 90. Malgré la taille de leur commune, ces maires ont réussi à mettre en place des actions concrètes, ce qui était inédit. Leur succès a suscité l'intérêt d'autres maires de communes bretonnes rurales, ce qui a conduit à la création de l'association BRUDED en 2005. De par son fonctionnement, basé sur la coopération, le partage de connaissances et d'expériences entre élus, le réseau d'élus BRUDED constitue une véritable innovation dans la mise en œuvre des politiques publiques locales. Cette manière de travailler et d'avancer de façon collective a déjà prouvé son efficacité : l'association est ainsi passée de 5 communes lors de sa création en 2005, à plus de 125 communes adhérentes en 2012 ; et de nombreuses réalisations concrètes et réellement innovantes ont déjà vu le jour en seulement huit ans, dans des domaines aussi variés que le logement, la culture, l'alimentation, etc.

Dès le mois de mai 2012, nous avons sollicité Joël l'Abbé, Sénateur-maire de Saint-Nolff, pour lui présenter cette idée de réaliser le code source de Bruded. Son retour étant positif, nous avons poursuivi notre démarche en rencontrant Estelle Houbron et Mickaël Laurent, tous deux salariés de l'association, qui nous ont invité à participer à deux journées de réflexion et d'échange d'expériences organisées par le réseau. Nous y avons découvert des communes bretonnes au dynamisme étonnant, toutes soucieuses du même défi : sauver leur commune. Cela nous a aussi permis de mieux comprendre les réalités de ce réseau, son fonctionnement. À la suite de ces échanges et réflexions initiés en 2012, nous avons poursuivi l'analyse et la valorisation de l'association à travers un temps d'échange avec l'équipe salariée le 10 avril 2013 à Lorient, qui s'est concrétisé en mars 2014 par une validation en conseil d'administration pour la réalisation du code source du réseau.



A group of people is walking away from the camera on a dirt path. In the foreground, a large, bright, circular light source, possibly a sun or a large lamp, is partially obscured by a large white umbrella. The scene is set outdoors, and the overall atmosphere is bright and sunny. The text 'COLLEPORTRÈ' is overlaid on the image in a stylized, white, serif font.

COLLEPORTRÈ

2013 : CONSOLIDATION DES ACTIVITÉS

L'année 2013 marque la consolidation de l'association, tant du point de vue des actions mises en œuvre que de son fonctionnement.

3. PRÉSENTATION DES ACTIONS MISES EN ŒUVRE

3.1 Valoriser et expliciter les initiatives inspirantes

Pour contribuer à la pollinisation des idées et des pratiques des acteurs, nous nous attachons à partager une [veille](#) régulière via les réseaux sociaux, à écrire [des articles](#) sur nos découvertes et implications et à « [libérer le comment-faire](#) » des initiatives qui nous tiennent à cœur.

Actions réalisées:

- Rédaction et diffusion d'articles: 16 articles publiés sur le site participatif [eco-sol-brest](#) en 2013

- Veille et diffusion via les réseaux sociaux:

Au 31 décembre 2013:

COMPTE TWITTER : 1100 tweets, 440 abonnements, 450 abonnés ;

SCOOP-IT : 6900 visites, 149 abonnés.

- Animation de quatre ateliers participatifs:

- Café citoyen sur la consommation collaborative en milieu rural

Sollicités par les adhérents du Bar'zouges, café associatif d'Hédé-Bazouges, nous avons animé [un café citoyen](#) le 15 juin 2013 autour du thème « la consommation à l'ère du partage ». L'objectif était de questionner ces (nouveaux) usages en milieu rural.

Public rejoint: 10 personnes

- Table ronde « économie collaborative et biens communs »

Dans le cadre du festival [Villes en biens communs](#) (octobre 2013), nous avons animé une table ronde autour de l'économie collaborative et les biens communs à la Cantine de Brest (An Daol Vras).

Pour construire cet atelier, nous sommes partis d'un constat:

les pratiques collaboratives issues des logiciels libres se diffusent aujourd'hui dans la société et offrent de nouvelles façons de consommer, de travailler et plus largement de vivre sur les territoires.

Dans le cadre d'un temps d'échange convivial qui a regroupé le 16 octobre dernier une quinzaine de personnes à la Cantine numérique de Brest, nous avons exploré collectivement les notions d'«économie collaborative» et d'«économie des biens communs» ainsi que leurs possibles interactions.

Retrouvez tous les détails dans cet article bilan de l'atelier.

Public rejoint: 15 personnes

- Table ronde sur l'économie circulaire

Nous avons été sollicités par le service ESS de Brest Métropole Océane pour animer [une table ronde](#) sur le thème de l'économie circulaire le 29 novembre 2013.

Précédée d'une conférence de François-Michel LAMBERT, Député des Bouches du Rhône et Président de l'Institut de L'Économie Circulaire, la table ronde a permis de mieux faire connaître cette thématique et de (re)découvrir des projets locaux par l'intermédiaire des intervenants:

- Kevin GUIMARD, Responsable du Pôle Développement Durable Socio-économique et Culturel - Parc Naturel Régional D'Armorique - Projet Co-produire en Armorique
- Jean Pol CAROFF, Directeur Général - Entreprise Cellaouate - Saint Martin des Champs (Finistère)
- Maël AIRIAU Chargée de mission - Brest métropole océane - Action compostage collectif (en partenariat avec l'association « Vert le jardin »)

Public rejoint: 40 personnes

- Journée de l'ESS sur la consommation collaborative

Nous avons eu l'occasion de présenter [les premiers résultats](#) de la recherche-action sur la consommation collaborative lors d'[une table ronde](#) organisée par Brest Métropole Océane (BMO) le 12 décembre 2013 à la faculté Ségalen.

Anne-Sophie Novel, spécialiste du sujet (et membre du groupe de travail sur la consommation collaborative en Bretagne) était présente pour dresser un panorama général de ce mouvement avant d'exposer notre travail au niveau régional, puis au niveau local avec la restitution de l'étude menée par BMO de septembre à novembre. La collectivité avait en effet mené une étude trois mois sur ce thème sur le pays de Brest, dans l'objectif d'identifier des projets locaux et les enjeux pour le territoire.

Public rejoint: 25 personnes

3.2 Accompagner les projets de territoire

Le développement d'un projet collaboratif bouleverse les pratiques d'animation et les méthodologies de projet, modifient le rapport aux autres, au temps et aux outils. C'est pourquoi nous proposons d'accompagner les porteurs de démarches de territoire dans l'appropriation des méthodologies et outils qui favorisent la collaboration: découverte de techniques et d'outils d'animation qui facilitent la collaboration, expérimentation de méthodologies pour impulser de la participation, réflexion sur les conditions et modalités de mise en œuvre des projets et démarches de territoire.



CO-PRODUIRE EN ARMORIQUE Parc Naturel Régional d'Armorique



Présentation du projet:

Le parc naturel régional d'Armorique (PNRA) s'est engagé avec les acteurs du territoire dans un projet de co-construction de dispositifs créateurs d'économie verte. Cette démarche innovante rassemble les

entreprises du territoire, les acteurs publics (collectivités, regroupements, établissements d'enseignement...) et les représentants de la société civile autour d'un projet d'économie circulaire visant à faire des déchets des uns des co-produits pour les autres.

Le PNRA nous a sollicité pour les accompagner dans la mise en œuvre de ce projet en faisant appel aux pratiques collaboratives, notamment pour la création et l'animation d'une plate-forme numérique de type Yeswiki, développée par nos partenaires [Tiriad](#). Outre le fait de communiquer et de donner à voir les avancées du projet, cette plate-forme permet aux différents acteurs du territoire impliqués dans la démarche de partager des informations via des «fiches acteurs» (type de structure, localisation, ressources entrantes et sortantes, etc.).

Actions réalisées:

- Présentation de l'association, de notre implication dans le projet et découverte de l'outil Yeswiki lors d'une visio-conférence le 7 janvier avec le comité de pilotage.
- Formation-action de 5 personnes (chef de projet, informaticien, responsables communication et consultante externe) le 28 février pour permettre une appropriation de l'outil Yeswiki et assimiler les techniques d'animation collaboratives.
- Préparation de l'animation de la réunion et présentation de la plate-forme cooproduire-en-armorique.fr en rencontre du Groupe Projet 4 le 26 mars.
- Formation-action de douze personnes à l'usage de la plate-forme au Lycée de Pleyben le 29 mai 2013.



BROCÉLIANDE TERRE D'IDÉES

Pays de Brocéliande



Présentation du projet:

« Comment imaginez-vous l'avenir de votre territoire ? ». Afin de se donner les moyens de répondre à cette question, le territoire de Brocéliande a décidé de lancer en 2013 une démarche participative et innovante: Brocéliande, Terre d'idées!

En collaboration avec l'[association Open Odyssey](#), nous avons conçu et animé un événement convivial et participatif, les 4 et 5 octobre 2013 à la Station Biologique de Paimpont. Les habitants de Brocéliande se sont ainsi réunis afin de partager leurs idées, rêves et projets pour co-construire ensemble l'avenir de leur territoire.

Actions réalisées:

- Premier temps de travail le 17 juin: l'objectif de cette rencontre était d'ouvrir la démarche après une première étape nécessaire de construction en interne. Les participants étaient ainsi invités à imaginer l'avenir de leur territoire et progressivement de proposer des thématiques qui feraient l'objet d'ateliers/animations pour l'événement.
- Deuxième temps de travail le 17 septembre: sur la base du premier temps de travail, cette rencontre visait à concrétiser les animations pour l'événement (personnes responsables, ressources et relais sur le territoire, etc.).
- Événement des 4 et 5 octobre: basé sur la convivialité et la bienveillance, cet événement a permis aux porteurs d'idées d'avancer sur leur projet en profitant des regards des participants (professionnels de l'accompagnement, ambassadeurs de la démarche, élus, étudiants, citoyens), le tout dans un cadre agréable

qu'est la station biologique de Paimpont. Des temps d'animation étaient également prévus le 5 octobre pour faire découvrir les initiatives locales qui favorisent un mieux vivre ensemble autour de thématiques telles que la cuisine, la mobilité, les jeux, etc. Une restitution des porteurs d'idées devant l'ensemble des participants a permis de faire un point sur les avancées réalisées durant ces deux jours et d'évoquer les besoins pour la suite.

Retrouvez tous les détails de cette démarche dans l'[article bilan](#) de l'événement et sur le site Brocéliande Terre d'idées.



FORUM DE L'ÉCONOMIE COLLABORATIVE À BORDEAUX



Présentation du projet:

Organisé à l'initiative de la Communauté urbaine de Bordeaux et le Conseil Général de la Gironde, cet événement avait pour objectif d'inviter les acteurs de Bordeaux à réfléchir collectivement à la façon dont l'économie collaborative peut contribuer aux territoires, en recherche de nouveaux modèles de développement et de créations d'emplois.

Actions réalisées:

- Conception et animation du Forum Lab, en collaboration avec Flore

Berlingen de OuiShare. Telle une cellule d'innovation, le Forum Lab avait pour objectif de produire une série de recommandations et propositions actionnables directement par les élus pour faire de Bordeaux-Gironde un territoire pionnier de l'économie collaborative.

• Dans le cadre de la table ronde «Villes, territoires et économie collaborative», Gwendal BRIAND a partagé le point de vue de Collporterre à travers la présentation de deux initiatives du Pays de Brest: [Court Circuit](#) et Zéro Gâchis. Nous avons aussi échangé sur l'accompagnement que les collectivités peuvent offrir aux acteurs de leur territoire pour stimuler le développement de l'économie collaborative: le réseau Bretagne Créative et la recherche-action sur la consommation collaborative développée en Bretagne étaient à ce titre éclairant.

3.3 Développer des savoirs théoriques et pratiques

Afin d'enrichir le bien commun et d'élargir nos pratiques collaboratives, Collporterre développe des actions de médiation afin d'agir comme un micro-laboratoire, producteur de richesses et de connaissances partagées et facilement partageables. Nous faisons ainsi appel à la méthodologie de la recherche-action, qui favorise: la créativité tout en ayant un certain recul sur nos pratiques, en alternant conceptualisation et mise en œuvre des idées. La circulation des connaissances et la production de savoirs hybrides, en croisant les regards, les pratiques et les enjeux (praticiens/chercheurs).



RECHERCHE-ACTION SUR LES DYNAMIQUES TERRITORIALES DE LA CONSOMMATION COLLABORATIVE EN BRETAGNE



Présentation du projet:

Le projet de recherche-action sur les dynamiques territoriales de la consommation collaborative en Bretagne (DyTe2Co) est mené par l'association [Collporterre](#), en partenariat avec le laboratoire M@rsouin ([Annabelle Boutet](#), sociologue spécialiste de l'E-inclusion) et la communauté de l'économie collaborative [OuiShare](#). Il est financé par la Région Bretagne dans le cadre du programme ASOsc.

L'objectif de ce projet est triple:

- AMÉLIORER LA COMPRÉHENSION de la consommation collaborative en Bretagne, en réalisant notamment un état des lieux des projets existants.
- IDENTIFIER LES ENJEUX, freins et leviers du développement de la consommation collaborative en Bretagne.
- FAVORISER L'APPROPRIATION SOCIALE des dynamiques

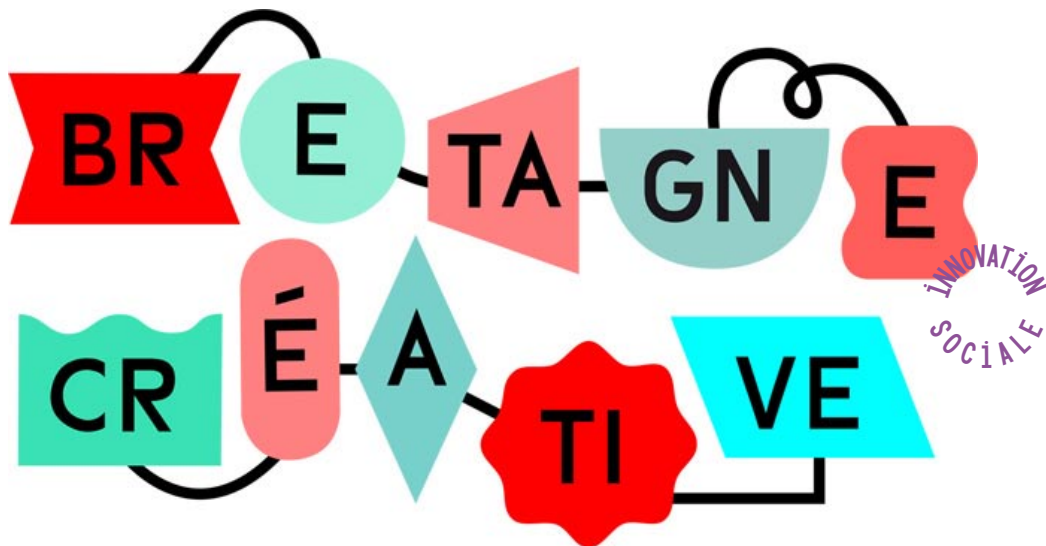
territoriales de la consommation collaborative en Bretagne.

Actions réalisées:

- Recensement de plus de 380 initiatives ;
- Animation de 2 ateliers participatifs ;
- Animation de 2 rencontres du groupe de travail ;
- Soutien financier du Conseil Général du Finistère suite à l'appel à projet ESS du Pays de Brest (2013) pour animer 3 ateliers autour de problématiques liées au développement des usages de consommation collaborative sur le territoire du Pays de Brest, entre les mois de mars et juillet 2014.



BRETAGNE CRÉATIVE:



Présentation du projet:

Bretagne Créative est un réseau de collaboration qui encourage le donner-à-voir et vise à relier les acteurs bretons de l'innovation sociale autour des valeurs de collaboration ouverte et de bien commun. Inspirés par les méthodologies collaboratives qui permettent la rencontre de l'innovation sociale ouverte et des territoires en réseau, nous souhaitons:

- PARTAGER, RELIER ET CROISER: En se rencontrant en échangeant avec d'autres, idées et connaissances, nos projets se renforcent et d'autres émergent.
- EXPLICITER, ESSAÏMER: En diffusant largement nos initiatives et en expliquant les « recettes », chacun peut se les réapproprier, les adapter et les améliorer.

Actions réalisées:

- Animation de trois ateliers participatifs: [un premier](#) à Brest le 13 mars (30 personnes présentes) et à Rennes, [un second à Rennes](#) le 27 juin (25 personnes présentes) et [un troisième](#) toujours à Rennes dans le cadre de l'événement Innov Deiz organisé par la CRESS Bretagne le 24 octobre (40 personnes présentes).
- Productions de « [recettes-libres](#) »: Collecte des innovations sociales réalisée durant les ateliers Bretagne Creative.
- Intergénération: rencontre et échanges actifs entre des élèves de classe relais et des personnes âgées autour d'Internet ;
- @-Brest: relier et partager autour du web ;
- Bruded: à la suite des échanges et réflexions initiés en 2012, nous avons poursuivi l'analyse et la valorisation de l'association à travers un temps d'échange avec l'équipe salariée et une présentation de l'expérience de Sainte-Camille (Québec) le 10 avril 2013 à Lorient.
- Obtention d'une aide financière de la Ville de Brest (2 300 €) dans le cadre de l'appel à projet numérique 2013 pour faciliter la mise en réseau des acteurs brestois de l'innovation sociale.



4. GESTION INTERNE

4.1 Formations

- Formation au montage vidéo (Canal Ty Zef) le 16 février 2012.
- Formation « [cartes Chimère](#) » le 20 mars 2013 dans le cadre des formations offertes par le service expression multimédia de la Ville de Brest.
- Formation - création d'un YesWiki (Outils réseaux) le 21 mai 2012.

4.2 Communication

Création d'une identité visuelle et du [site Internet](#) avec l'aide de Nicolas Filloque, de l'atelier [Formes vives](#).

4.3 Conseil d'administration

Organisation d'un conseil d'administration extraordinaire le 18 février 2013: en raison de l'embauche prévue de Gwendal Briand pour le mois d'avril, ce dernier quitte le conseil d'administration et Guillaume Chevalier, coordonnateur de l'[Annexe de la Cantine numérique rennaise](#) et soutien du

projet depuis sa création, le remplace.

Quatre réunions du conseil d'administration:

le 30 avril ;

le 30 octobre ;

le 18 décembre ;

le 26 février 2014.

PERSPECTIVES POUR 2014

À l'image d'une société en pleine mutation, nous nous efforçons d'enrichir sans cesse nos pratiques et réflexions. Cela passe par une veille régulière, mais aussi par des partenariats, ce qui nous amène à découvrir de nouveaux champs d'étude et d'action, aussi bien pour des sollicitations d'accompagnement que pour des implications plus citoyennes.

Pour exemple, nous avons commencé à travailler en partenariat avec Open Odyssey dans le cadre de la démarche Brocéliande Terres d'Idées. Nous poursuivons cette année 2014 avec de nouveaux projets en perspectives et notamment le programme [Transition Positive](#) en partenariat avec l'école Sciences Com de Nantes.

Cela nous amène à découvrir de nouveaux champs d'étude et d'action, aussi bien pour des sollicitations d'accompagnement que pour des implications plus citoyennes.

COLPORTERRE SE VEUT ÊTRE UN LABORATOIRE
D'EXPÉRIMENTATION SOCIALE, EN ESSAI-ERREURS
PERMANENTS, AU CROISEMENT DE LA RECHERCHE
ET DE L'ACTION!

Cette nouvelle année doit donc nous permettre de poursuivre les chantiers en cours et d'en amorcer de nouveaux, notamment après les élections municipales de mars. La thématique de l'innovation sociale et la volonté d'impliquer les citoyens sont en effet au cœur des préoccupations des acteurs publics locaux.

De belles choses sont encore à venir !

REMERCIEMENTS

Nous tenons à remercier toutes les personnes qui nous accompagnent de près ou de loin dans cette aventure. Merci à Guillaume et Cédric, administrateurs, pour leur implication depuis la création de l'association. Merci à Nicolas pour nos « séances de thérapies » toujours utiles pour avancer ! Merci aussi à Michel pour ses conseils et inspirations précurseurs (la gouvernance contributive sera sûrement à la mode dans quelques années !) et à Jean-Yves pour son aide comptable et surtout son écoute attentive !

Si comme [la Fabrique citoyenne](#) de la Scic Sapie, nous avons constitué un « conseil de bienveillance », toutes ces personnes en seraient membres ! Sans oublier ceux et celles qui nous inspirent au quotidien: Armel, Etienne, Bernard, Laurent, Jean-Michel et bien d'autres... À tous, un grand MERCI !!!

