

# ORGANISER UN ÉVÉNEMENT CRÉATIF ET COLLABORATIF

De la programmation à son animation, comment concevoir un événement sans spectateur.

## Publics :

Agent·e·s de collectivités, salarié·e·s de structures de développement local.

## Nombre de participants :

10 à 15 personnes.

## AMBITION

La participation du public lors d'un événement est de plus en plus recherchée : que ce soit pour dynamiser les échanges, pour favoriser les mises en réseau, pour stimuler les débats ou générer de l'innovation. Les événements participatifs et créatifs sont ainsi construits de façon à maximiser les interactions entre les participants. Si le choix des formats d'animation est bien-sûr déterminant, le succès de ces événements repose aussi largement sur la construction et l'implication d'une communauté de participants-contributeurs, dès sa préparation. La participation du public débute donc bien avant le jour de l'événement.

Finalement, l'organisation d'un événement participatif et créatif nécessite des savoirs-faire méthodologiques, mais aussi des savoirs-être en facilitation de communautés. Et c'est pour vous accompagner dans l'acquisition de toutes ces clés que cette formation d'une journée a été créée.

## INFORMATIONS PRATIQUES

### Prochaine session :

hiver 2020 (dates à venir) à Rennes

### Nombre de formateurs : 2

### Tarifs :

Collectivités & entreprises : 430 €  
Associations & indépendants : 340 €  
Particuliers : 210 €

Le prix inclut le déjeuner sur place.

Dans le cadre de la formation professionnelle continue, cette prestation est exonérée de TVA selon l'article 261 du Code Général des Impôts. Notre organisme de formation est référencé sur Data-dock.

## OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- ↳ S'acculturer aux méthodologies d'événements créatifs et participatifs.
- ↳ Comprendre le processus de construction d'un événement participatif et créatif.
- ↳ Savoir choisir le tempo, les méthodes et les outils d'animation à bon escient.

## MÉTHODE D'ANIMATION

- ↳ Apport analytique et méthodologique
- ↳ Travaux collectifs
- ↳ Accompagnement des projets des stagiaires

## PROGRAMME

- ↳ Typologie des formats d'événements créatifs et participatifs
- ↳ Les grandes séquences récurrentes aux événements participatifs et créatifs
- ↳ La communauté de contributeurs, socle de votre événement
- ↳ Votre mallette d'organisateur d'événement créatif et participatif

**À l'issue de cette journée de formation**, vous aurez acquis une vision d'ensemble sur l'organisation d'un événement participatif et créatif. Vous serez en capacité d'identifier un format adapté à un contexte, de planifier sa préparation et de coordonner sa programmation.