

ORGANISER UN ÉVÉNEMENT CRÉATIF ET COLLABORATIF

De la programmation à son animation, comment concevoir un événement sans spectateur.

Publics :

Agent·e·s de collectivités, salarié·e·s de structures de développement local.

Prérequis : Posséder une première expérience en organisation de rencontres (réunions, ateliers, conférences, débat, etc.).

Nombre de participants :

10 à 15 personnes.

AMBITION

La participation du public lors d'un événement est de plus en plus recherchée : que ce soit pour dynamiser les échanges, pour favoriser les mises en réseau, pour stimuler les débats ou générer de l'innovation. Les événements participatifs et créatifs sont ainsi construits de façon à maximiser les interactions entre les participants. Si le choix des formats d'animation est bien-sûr déterminant, le succès de ces événements repose aussi largement sur la construction et l'implication d'une communauté de participants-contributeurs, dès sa préparation. La participation du public débute donc bien avant le jour de l'événement.

Finalement, l'organisation d'un événement participatif et créatif nécessite des savoirs-faire méthodologiques, mais aussi des savoirs-être en facilitation de communautés. Et c'est pour vous accompagner dans l'acquisition de toutes ces clés que cette formation d'une journée a été créée.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- ☞ S'acculturer aux méthodologies d'événements créatifs et participatifs.
- ☞ Comprendre le processus de construction d'un événement participatif et créatif.
- ☞ Savoir choisir le tempo, les méthodes et les outils d'animation à bon escient.

MÉTHODE D'ANIMATION

- ☞ Apport analytique et méthodologique
- ☞ Travaux collectifs
- ☞ Accompagnement des projets des stagiaires

PROGRAMME

- ☞ Typologie des formats d'événements créatifs et participatifs
- ☞ Les grandes séquences récurrentes aux événements participatifs et créatifs
- ☞ La communauté de contributeurs, socle de votre événement
- ☞ Votre mallette d'organisateur d'événement créatif et participatif

À l'issue de cette journée de formation, vous aurez acquis une vision d'ensemble sur l'organisation d'un événement participatif et créatif. Vous serez en capacité d'identifier un format adapté à un contexte, de planifier sa préparation et de coordonner sa programmation.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

L'évaluation des acquis se fait tout au long de la session au travers des ateliers et des mises en pratique. Une évaluation à chaud sur la satisfaction des stagiaires est réalisée systématiquement en fin de session et une attestation de formation est délivrée aux participants mentionnant les objectifs, le programme et la durée de la formation.

INFORMATIONS PRATIQUES

Prochaine session :

19 mars 2020 à Rennes

Nombre de formateurs : 2

Tarifs :

Collectivités & entreprises : 430 €
Associations & indépendants : 340 €
Particuliers : 210 €
Le prix inclut le déjeuner sur place.

Collporterre est un collectif incubé au sein de la coopérative d'activité et d'emploi Chrysalide.

Dans le cadre de la formation professionnelle continue, cette prestation est exonérée de TVA selon l'article 261 du Code Général des Impôts. Notre organisme de formation est référencé sur Data-dock.

LES FORMATEURS

Amandine Piron

Diplômée de Science Po Lyon, Amandine explore depuis plus de 10 ans les chemins d'un développement partagé de nos territoires. Face aux transitions sociétales actuelles, elle s'intéresse plus particulièrement aux dynamiques d'innovation et de transformation sociale et les enjeux qu'elles posent dans la fabrication de nos politiques publiques. Au sein de Collporterre, Amandine développe notamment des dispositifs d'ingénierie participative.

Gwendal Briand

Diplômé de Science Po Rennes, Gwendal dispose d'une expérience de plus de 10 ans dans le développement des territoires. Après quatre années à agir en faveur des mobilités durables en Agence d'urbanisme puis en cabinet-conseil à Montréal, Gwendal co-fonde Collporterre, qu'il coordonne depuis 2012. Formé à l'animation collaborative de projets, il accompagne des collectifs comme des collectivités, pour esquisser une stratégie territoriale, repenser un service public ou pour organiser un événement contributif. Pour (re)donner du sens à l'action publique.